



E-book

COMO PUBLICAR SEU LIVRO DE FORMA INDEPENDENTE

Você sonha em publicar um livro, mas não sabe por onde começar?

FIGOU MAIS FÁCIL PUBLICAR SEU LIVRO

Para quem sonha publicar um livro, ser barrado pelos critérios da editora sobre a viabilidade da obra no mercado editorial e potencial de vendas, é bastante desanimador.

Imagine quantos textos foram engavetados por autores que tiveram seus livros recusados e não encontraram outra alternativa para publicá-los.

No entanto, para muitos autores, assim como para você, pode ser que a prioridade seja ter o primeiro livro publicado para dar início ao sonho de ser escritor, verificar a aceitação da sua obra ou dar continuidade a outros livros.

Ter o livro nas mãos, vê-lo na estante com o seu nome, os amigos lendo e comentando, uma pessoa que leu e te escreve, começar a ter opiniões que ajudarão a aperfeiçoar o próximo... isso tudo também tem muita importância.

Mas acredite: atualmente está bem mais fácil para publicar seu livro. Existe a opção da publicação independente, uma alternativa em que você é o próprio editor.

Então, decidimos compartilhar com você, através deste e-book, um pouco da nossa experiência de três décadas nas áreas gráfica, de comunicação e editorial, para que tenha seu livro publicado do jeito que sempre desejou, e possa fazer isso com facilidade e segurança.

Acompanhe com a gente os 7 passos para publicar o seu livro.



DIFERENÇA ENTRE EDITORA E PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE

Agora você pode escolher o que é melhor para o seu caso: encaminhar para uma editora ou fazer a publicação independente, a qual lhe dará a oportunidade de realizar seu sonho no momento que desejar, definindo como será o seu livro e quem fará cada etapa do processo de edição e publicação. Compare as características de cada um.



EDITORA	INDEPENDENTE
1. Se o seu livro atender ao público e ao mercado da editora, ela banca todo o custo e os processos de produção do livro. A sua interferência nas escolhas será restrita.	1. Você assume todas as etapas de edição, revisão, diagramação e impressão, e os respectivos custos, escolhendo os profissionais que farão os serviços da maneira que desejar.
2. A editora mantém a posse dos exemplares e deixa uma quantidade mínima para o autor.	2. Você fica com todos os exemplares para disponibilizar como quiser.
3. A editora define sobre lançamento, divulgação e vendas. Você participa do lançamento e fica com parte das vendas realizadas. Frequentemente, não tem acesso à divulgação e vendas.	3. Você faz o lançamento, a divulgação e a venda; coloca o livro em lojas virtuais e controla a entrega e as vendas. Além disso, você terá mais proximidade com o leitor.
4. Por contrato, a editora paga ao autor uma porcentagem das vendas (entre 5 e 10%).	4. Você recebe 100% da receita do livro assim que é vendido.

7 PASSOS PARA PUBLICAR SEU LIVRO

Siga esses passos.



1 Coordenação editorial

Um especialista que organiza e acompanha todas as etapas para publicar seu livro.

2 Revisão do texto

Revisão gramatical do original para deixar o texto correto, agradável e fluente.

3 Diagramação

Definir uma aparência amigável e profissional para que o leitor tenha uma experiência agradável ao ler seu livro.

4 Revisão de provas

Revisão do livro diagramado para averiguar padronização do visual e se todas as correções gramaticais foram feitas.

5 Criação de capa

Com título, textos de orelhas e de contracapa definidos, o designer faz a criação da capa do seu livro.

6 Registro do livro

Registro do livro no ISBN (sistema padronizado internacional de identificação de livros) e emissão de ficha catalográfica pela Câmara Brasileira do Livro.

7 Impressão gráfica

Última etapa da produção do seu livro, impressão na gráfica.

Momento mágico

O livro em suas mãos.
É o sonho realizado.



Se precisar de ajuda, fale com a gente,
somos especialistas em todas essas etapas.

VANTAGENS DA PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE

Então, se você não está conseguindo uma editora que faça todo o trabalho sem custo para você, uma opção é a autopublicação, um sistema de publicação que fica sob seu controle, você decide quais serviços e profissionais deseja contratar e de que forma será seu livro.



7 PASSOS PARA PUBLICAR SEU LIVRO

1. Coordenação editorial

É um serviço opcional, mas bastante interessante, caso você queira ter um especialista para coordenar todas as etapas para publicar seu livro.

É um profissional da área editorial que organiza todos os processos que envolvem a publicação e respectivo cronograma, acompanhando desde a revisão, diagramação até a impressão, garantido para o autor a qualidade e os prazos definidos.

O coordenador pode indicar vários profissionais e gráficas para a elaboração do livro.

No entanto, se isso não for do seu interesse, pode começar pelo próximo passo.



2. Revisão do texto

Com o texto pronto e definitivo é o momento para ser revisado. Para fazer esse trabalho existe o revisor ou preparador de textos.

O revisor cuida dos aspectos gramaticais do texto, corrigindo erros de ortografia, acentuação, pontuação e vocabulário, um trabalho essencial para deixar o texto correto, agradável e fluente. Em uma revisão mais ampla, o profissional também pode se dedicar aos aspectos formais do texto, corrigindo problemas de coesão e sintaxe, para dar à obra mais clareza, coerência e consistência.

É a etapa que antecede a diagramação, por isso, para a qualidade dos processos, a correção do texto deve ser feita ainda no original, que frequentemente é digitado no programa Word.

Como será você a contratar o serviço de revisão, terá mais proximidade para acompanhar as correções e sugestões que estão sendo propostas para o seu texto e atuar em sintonia com o revisor.

3. Diagramação

É agora que seu livro começa a tomar forma, com a criação do projeto gráfico do livro pelo diagramador. O objetivo do diagramador é deixar o livro com um visual amigável, além de dar uma identidade única à publicação, para que o leitor tenha uma experiência agradável ao ler o seu livro. Sendo assim, ele define tipos de letra, disposição do texto das páginas,

tratamento de imagens, se houver, finalizando em formato próprio para a impressão gráfica.

A escolha de um bom diagramador fará diferença no resultado final do livro, que ficará com aparência profissional, moderna e agradável.

Com a diagramação finalizada, será feita a impressão digital das páginas do livro para revisão de prova.

4. Revisão de provas

Após a diagramação é necessário uma segunda e até terceira revisão. É nesta etapa que entra o revisor de provas, para avaliar se os critérios de padronização foram aplicados, como tipo de letra dos títulos e subtítulos, alinhamento dos textos, erros tipográficos, entre outros. Ele verifica, também, se as correções gramaticais foram feitas corretamente. Finalizada a revisão, feitas as correções, a diagramação estará concluída.

OBS: Existem diagramadores que providenciam o profissional para esse trabalho, ou pode ser o próprio revisor inicial do texto.

5. Criação da capa

A capa do livro deve ser feita por um profissional que tenha experiência em criação de capa, normalmente um designer gráfico especialista em livros, que vai considerar todas as especificidades de uma capa como tamanho de lombada, orelhas, contracapa, reserva de espaço para código de barra, entre outros detalhes.

Alguns diagramadores também são designers especialistas



em capa, o que pode ser vantajoso para que você contrate um único profissional.

Para preparar a capa é importante que você já tenha o título do livro, o texto da contracapa, os textos das orelhas, que podem ser sua biografia em um lado e um trecho interessante do livro em outro.

Finalizada a capa, deve ser encaminhada ao diagramador para fazer uma prova final do livro e o fechamento do arquivo para impressão gráfica.

6. Registro no ISBN e Ficha Catalográfica

Com a diagramação pronta já é possível fazer o registro do seu livro no ISBN (International Standard Book Number), sistema padronizado internacional de identificação de livros.

Esse registro deve ser solicitado na Câmara Brasileira do Livro (CBL) que fornece um número de registro específico para sua obra (em código de barra), que permite que o livro seja identificado em qualquer lugar do mundo.

Depois, é expedida a ficha catalográfica, um elemento essencial para a publicação de obras, pois ela auxilia bibliotecários, editores e livreiros na organização de acervos, e facilita a divulgação dos livros. Reúne informações como: autor, assunto, editora, ISBN, entre outros.

O custo é relativamente baixo, por isso vale a pena você manter sua obra registrada. Isso pode ser feito por você, direto no site da CBL, ou por um dos profissionais contratados, como o coordenador editorial ou o diagramador.



Após o registro e a carta catalográfica concluídos, o diagramador irá aplicar a carta na respectiva página do livro e reservar o código de barra para a capa.

O site da CBL é <http://cbl.org.br/>

7. Impressão do livro

Enfim, a última etapa da produção do seu livro. Antes de escolher uma gráfica, é importante você ter em mente quantos exemplares pretende obter.

Tiragens pequenas, até 150 livros, são mais vantajosas se forem feitas em gráfica digital. O preço unitário do livro não é tão baixo, mas o valor total é mais acessível. O processo de impressão digital é semelhante ao das impressoras de copiadoras.

Tiragens de 200 livros ou mais, são feitas em sistema de impressão off-set em equipamento gráfico específico. O custo unitário do livro é mais vantajoso.

O ideal é levantar alguns orçamentos para fazer a melhor escolha. O orçamento deve considerar:

- Tamanho fechado do livro
- Cores de capa e de miolo (por exemplo, miolo em preto e capa colorida)
- Tipo de papel de capa e de miolo
- Tipo de acabamento da capa (se tem laminação ou verniz)
- Quantidade (você pode solicitar 3 tiragens para facilitar sua decisão)



Agora... só você pode descrever.

Concluídos os 7 passos, você terá o momento mais mágico de todos: o primeiro exemplar em suas mãos. Essa etapa não vai dar para descrever aqui, porque só você vai saber.

No entanto, podemos dizer que vale a pena chegar até aqui e ver seu livro impresso do jeitinho que imaginou.

Mas a magia não termina com ele em suas mãos. É só o começo. Em um próximo e-book falaremos sobre o planejamento do lançamento, divulgação e vendas.

Esperamos ter ajudado você a entender as etapas da publicação independente de livro. Pode parecer difícil, mas fazendo passo a passo e com planejamento, é bastante viável e vantajoso. Se precisar de ajuda, fale com a gente, somos especialistas em todas essas etapas.





11 9 9209 2585



Facebook



Instagram



LinkedIn

semeadordelivros
Dinamika Comunicação & Design



www.semeadordelivros.com.br

Este e-book foi escrito por Cida Vergueiro, redatora, revisora e coordenadora editorial e o projeto gráfico é de Antonio Carlos de Oliveira.